

З В І Т
Про результати базового відстеження регуляторного акту
«Про регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами»

Назва акту - «Про регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами»

Виконавець заходів відстеження – відділ архітектури та містобудування

Ціль прийняття акту - регулювання відносин, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами та визначення плати за місця розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

Строк виконання заходів відстеження – з 28.04.2007р. по 16.05.2007р.

Тип відстеження – базове

Методи одержання результатів відстеження – дані відділення Західно-Донбаської об'єднаної державної податкової інспекції по м.Тернівка щодо об'єктів зовнішньої реклами.

Кількісні та якісні значення показників результативності акту - кількість об'єктів зовнішньої реклами по м.Тернівка .

Для суб'єктів підприємництва

Переваги:

- єдині вимоги для визначення розміру плати за право тимчасового використання місць для розташування об'єктів зовнішньої реклами в залежності від зонування.

Витрати:

- плата за місце розташування реклами

Для органів влади

Переваги:

- збільшення надходжень до місцевого бюджету;

- регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами.

Витрати:

- на прийняття, публічне обговорення та адміністративне виконання документа.

Для населення

Переваги:

- збільшення фінансування програм соціального призначення за рахунок збільшення надходжень до міського бюджету.

Витрати:

- немає.

Начальник відділу архітектури
та містобудування –
головний архітектор міста

Л.Г. Дрозд